

# Trade Fairs International

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR MESSEN UND MÄRKTE



**Focus** Deutschland: Der Spion, der mich liebte **International** Österreich: Mit viel Licht und wenig Schatten **Praxis** Messebau/Design: Mega-Auftritte: Wo Mini zu maxi wird

**Focus** Germany: The spy who loved me **International** Austria: Lots of light and almost no shadow **Practice** Stand construction/Design: Mega-presentations: Where Mini becomes maxi

Events +  
Locations

IMPACT UNLIMITED

**System Bauhausplus**

Eine Symbiose aus Technik, Kunst und Handwerk – so beschreibt Impact Unlimited sein neues Ausstellungssystem Bauhausplus. Das Zusammenspiel von Grundelementen verschiedenster Länge mit ihren charakteristischen Bögen lässt dabei unzählige Kombinationen zu, die auf nahezu jede Ausstellungsfläche passen. Wie schon der Name vermuten lässt, orientiert sich das System am berühmten Weimarer Bauhausstil, der als eine der Grundlagen modernen Designs gilt. Der Bauhaus-Gedanke ist auch die Philosophie von Bauhausplus, ein funktionales, ästhetisches Design zu einem erschwinglichen Preis. Die Systemelemente sind einfach zu transportierende, vormontierte Leichtgewichte, praktisch und mobil, verspricht die Niederlassung im schweizerischen Wil. Möglich ist der Einsatz vielfältiger Komponenten, je nach Konzept und Idee des betreffenden Messeauftritts: Dazu zählen Zwischenwände, Grafiken, Beleuchtung, Regale, Vitrinen, Leuchtkästen, Logotürme, Medien, Ladentheken, Empfangsthe-



ken und sogar Konferenzräume. Es gibt sowohl vorgefertigte als auch individuell hergestellte Systeme. Zur Finanzierung bietet Impact Unlimited die drei Möglichkeiten Kauf, Miete oder Leasing an. [www.impactunlimited.ch](http://www.impactunlimited.ch)

ZWEITE AUFLAGE

**World of Exhibitions**

Der Termin für die zweite Auflage der World of Exhibitions (WOE) steht fest. Vom 13. bis 15. Oktober 2010 öffnen sich wieder die Türen

auf dem Messegelände in Berlin. Dann findet die Messe für die ausstellende Wirtschaft in den Hallen 26a und 26c statt. Neben der Ausstellung wird es in diesem Jahr erneut zahlreiche Vorträge im Rahmenprogramm geben. Bei der Premiere der World of Exhibitions präsentierten sich im vergangenen September fast 100 Aussteller – auf einer Fläche von 5.500 Quadratmetern. Knapp 1.200 Besucher fanden sich in den Gängen

unterhalb des Berliner Funkturms ein. Das berichtet World of Exhibitions-Veranstalter Harald Walther von der Kontakt Verlags und Werbe GmbH in Gilching. „Die Besucherqualität hat gestimmt“, lautet sein Fazit nach der Erstausgabe der WOE. In ihrer Einschätzung seien sich Anbieter und Nachfrager einig gewesen: „Diese Auftaktveranstaltung macht Lust auf mehr.“ [www.woe-berlin.de](http://www.woe-berlin.de)

IMPACT UNLIMITED

**Bauhausplus System**

A symbiosis of technology, art and craftsmanship. This is how Impact Unlimited describes its new exhibition system Bauhausplus. The interplay of basic elements in varying lengths with their characteristic curves allows innumerable combinations which will fit on almost any exhibition space. As the name suggests the system is inspired by the famous Weimar Bauhaus style, considered one of the foundations of modern design. The Bauhaus concept is also the philosophy of Bauhausplus: functional, aesthetic design at a moderate price. The system elements are easy to transport, consisting of previously mounted light-weight components, practical and mobile, promises the Swiss branch in Wil. The use of various components is



possible, according to the concept and idea of the exhibition presentation. They include partition walls, graphics, lighting, shelves, display cases, light boxes, logo towers, media, counters, reception corners and even conference rooms. Prefabricated as well as individually manufactured systems are available. Impact Unlimited offers three

types of financing: purchase, rental or leasing. [www.impactunlimited.ch](http://www.impactunlimited.ch)

SECOND EDITION

**World of Exhibitions**

The dates for the second edition of the World of Exhibitions (WOE) have been set. From 13 to 15 October 2010 the gates of the fair-

ground will once again open in Berlin. The exhibition for the exhibiting industry will be located in Halls 26a and 26c. Aside from the exhibition itself numerous talks will be held this year during the accompanying programme. At the premiere of World of Exhibitions last September almost 100 exhibitors presented themselves on 5,500 sq. metres of space. Just under 1,200 visitors convened in the aisles under the Berlin Funkturm. This information comes from World of Exhibitions organiser Harald Walther, from the advertising and publishing company Kontakt Verlags und Werbe GmbH in Gilching. „Visitor quality was high,” was his resumé after the first edition of WOE. Providers and buyers agree in their assessment: “This first edition whets one appetite for more.” [www.woe-berlin.de](http://www.woe-berlin.de)